



MBA

Master in
Business &
Administration

**Beyond a career,
make a change.**



Commitment to the development of the changemakers of tomorrow.

Caro(a) futuro(a) aluno(a),

Nosso MBA foi concebido para ser uma jornada transformadora para líderes em meio de carreira que almejam ultrapassar os limites do sucesso já alcançado. Ao explorar mais sobre nosso programa, permita-me destacar algumas razões pelas quais você deve considerá-lo como o próximo passo em sua evolução profissional.

No MBA da Link, focamos, entre outros aspectos, na ciência da gestão. O programa, fundamentado em inovação, pesquisa e gestão, desafia os alunos a adotarem uma abordagem mais científica na tomada de decisões, abordando situações, problemas e oportunidades de maneira inovadora.

Guiados por uma filosofia que integra teoria e prática, nosso exclusivo foco em Action Learning permite que os alunos tenham um impacto imediato em suas organizações. Através de projetos do mundo real, os alunos aplicam novos frameworks e ferramentas analíticas imediatamente em seus contextos empresariais.

Muitas vezes, profissionais nos procuram porque, embora possuam uma expertise profunda em uma área, não têm a formação educacional adequada para assumir novas responsabilidades na empresa em que atuam. Nosso programa também auxilia esses profissionais a crescerem em suas carreiras, os impulsiona para novas funções e abre portas para que possam materializar suas próprias ideias.

Ao longo do programa, você vai desenvolver a confiança necessária para assumir os riscos certos no momento adequado, bem como habilidades avançadas de gestão para definir suas prioridades estratégicas.

A essência de tudo o que fazemos está alinhada com nossa missão: criar líderes inovadores e éticos capazes de fazer do mundo um lugar melhor. Junto a um corpo docente seletivo, composto por experientes profissionais de diferentes indústrias e funções, você vai ampliar suas perspectivas e alcançar lugares ainda mais altos em meio a sua carreira.

Espero encontrá-lo no Campus Link em breve.



Alvaro Schocair

Fundador Link School of Business

Atributos de um aluno do MBA da Link School Of Business

É um profissional em meio de carreira com mais de 5 anos de experiência

Possui um histórico de liderança e impacto

Está motivado a fazer a diferença em sua empresa, indústria e comunidade;

Está disposto a se comprometer com o programa de forma séria e colocar em prática todos os aprendizados obtidos durante o curso.

“

Fui chamada para entrar em uma sociedade de um dos alunos do MBE e me mudei para São Paulo pelo tanto que abri os olhos na Link e por conversas com mentores da faculdade também.

Lara labrudi

Aluna MBA & Sócia Meshme

“

Além do conhecimento e novos contatos, participar do MBA da Link me ajudou a definir o caminho que vou seguir. Hoje, decidi avançar com o projeto do canal de conteúdo com o foco em desenvolver modelos de negócio. A experiência também abriu meu olhar para participação de conselhos de algumas empresas.

Rodrigo Fernandes

Aluno MBA & Executivo Google

“

Consegui firmar sociedade com uma pessoa super capacitada e estratégica. Atraí potenciais investidores e expandi a rede de networking com investidores anjo.

Guilherme Rossi

Fundador Meshme

“

Iniciei uma sociedade em uma startup com alunos da Link e evitei erros importantes na gestão da minha carreira como cirurgião plástico e consegui definir melhor minhas metas de curto, médio e longo prazo.

Victor Parreira Bizinoto

Cirurgião Plástico

MBA at a Glance

O cronograma do MBA da Link School of Business é projetado para maximizar seu aprendizado enquanto complementa sua vida profissional:

20 meses

Um cronograma criado para executivos e empreendedores

26 fins de semana

Aulas no campus a cada duas ou três semanas às sextas-feiras e sábados.

4 módulos de uma semana

Aulas no campus a cada duas ou três semanas às sextas-feiras e sábados.

1 viagem internacional

Viva um programa internacional Link por 1 semana.

Faça parte de uma rede de networking de impacto



Rodrigo de Almeida Pereira

CTO & Co-founder da A de Agro, situada em São Paulo, empresa que representa uma vertente promissora no cenário do crédito rural. Implementando com sucesso o avançado algoritmo de inteligência artificial, realiza monitoramento e análise abrangente das condições do campo. Isso permite conceder crédito de forma equitativa, estabelecendo critério justo com base na qualidade das lavouras do produtor rural.



Camila Covelo Pinto

Founder da Happie & Co, em São Paulo. A Happie & Co é fundamentada em empatia, inovação e na busca constante por produtos que sejam compatíveis com todos os tipos de pele, excluindo qualquer presença de metais pesados que possam desencadear reações alérgicas. Esses princípios norteiam e moldam a totalidade da gama de produtos.



João Guilherme Fernandes

Sócio da Track&Field Franquias, em São Paulo. Como sócio de um conjunto de franquias da Track&Field, conta com unidades localizadas nos estados de MT, MS, SP e RJ. Exerce a função de Chief Marketing Officer (CMO) do grupo e também atua como membro do conselho.



Luciana Fagundes Gasques

Senior Director na Alvarez & Marsal, situada em São Paulo, responsável pela Administração Judicial, com perspectiva crítica e empresarial das empresas sujeitas à Lei 11.101/05. Vasta experiência na implementação da Lei 11.101/05 em seus diferentes aspectos: credor, devedor e administração judicial, abrangendo processos de recuperação judicial e falências.



João Vitor de Faria Ferreira

Coordenador de Inovação na Alvarez & Marsal, em São Paulo, desempenha papel multifacetado na promoção da inovação na organização. Suas competências abrangem desde a comunicação e liderança até a análise de dados e o gerenciamento de projetos.



Frederico Antelo

Legal Structuring Analyst na Kanastra, em São Paulo. Advogado com expertise em Direito Societário, Mercado de Capitais e Fundos de Investimento, com um histórico de participação significativa em emissões de dívida, financiamentos de projetos de infraestrutura, securitização e reestruturação de dívidas no cenário brasileiro.



Arthur Kunath

Founder da Omega, em São Paulo. Administrador, com certificações em programação e design de UX, com foco em estratégia de negócios, inovação e empreendedorismo. Sua carreira é marcada pelo comprometimento com a excelência e uma abordagem inovadora.



Raphael da Silva Cardoso

Head of Business na OLX, em São Paulo. Entusiasta pela construção de áreas e projetos em estágios iniciais, no estabelecimento de relacionamentos de parceria e colaboração de longo prazo e em liderar equipes com base no respeito mútuo e na construção conjunta.



Nossa missão

A missão do MBA da Link School Of Business é desenvolver líderes éticos e inovadores capazes de melhorar o mundo e gerar ideias que avancem a prática de gestão.

“

A Link School of Business está na Champions e se tornou rapidamente o local certo para receber talentos acadêmicos do Ensino Básico do Brasil, Latam e do mundo.

Teixeira Júnior

Diretor executivo em educação e consultor estratégico em soluções educacionais

“

I was impressed by the enthusiasm, determination, thought-provoking and forward-looking mindset. LSB is the new "engine" to produce the exceptional leaders of tomorrow by putting them on a rocket and shooting it to the stars.

Jeff Cabili

Stanford continuing studies instructor

Transforme a si mesmo e promova mudanças significativas em sua empresa.

Durante o programa, você vai trabalhar em conjunto com todos os integrantes do nosso ecossistema para desenvolver habilidades fundamentais a líderes e profissionais de sucesso.

Core Courses

Fundamentais para o desenvolvimento de habilidades essenciais de gestão.

Electives

Disciplinas opcionais que permitem a personalização do programa de acordo com interesses específicos.

Action Learning Projects

Projetos práticos que aplicam os conhecimentos adquiridos em situações do mundo real.

International Project Trip

Viagem internacional de projeto para uma imersão global e aplicação prática dos conceitos aprendidos.



Seminars and Workshops

Sessões específicas para aprofundar tópicos relevantes e promover discussões interativas.

Leadership Development

Desenvolvimento de liderança integrado ao longo do programa.

Networking Events

Oportunidades para interação e construção de redes com colegas, professores e profissionais do setor.

Mentorship Programs

Programas de mentoria e apoio individualizado no desenvolvimento de carreira.

Alumni Network

Acesso contínuo à rede de ex-alunos para colaboração e desenvolvimento ao longo da carreira.

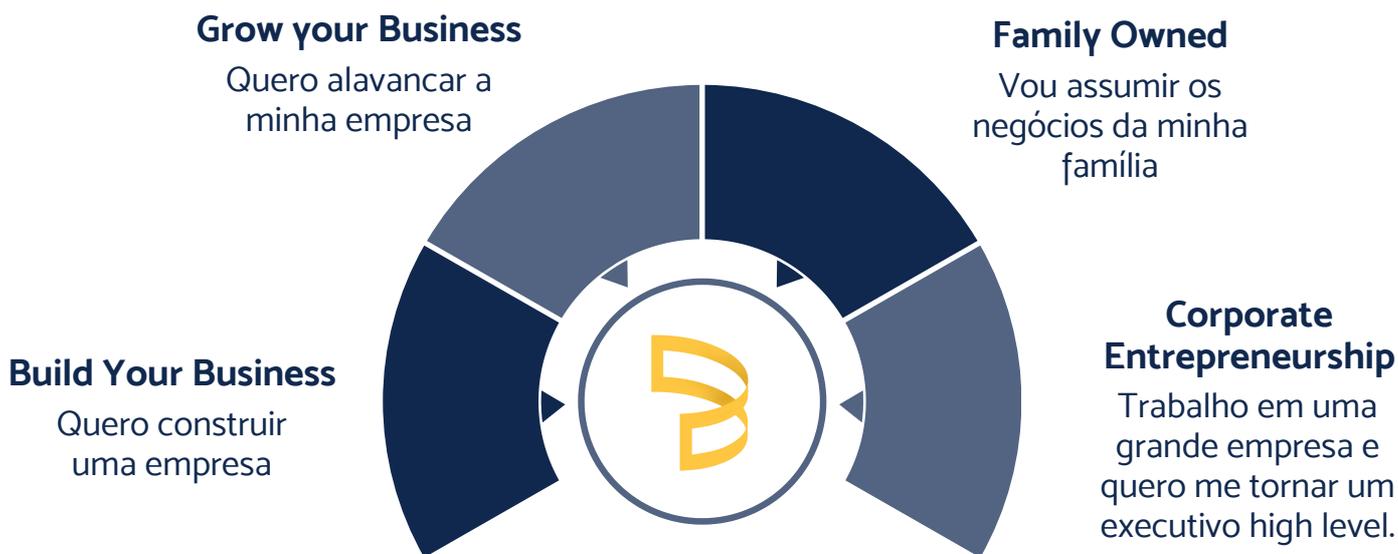
O currículo central do MBA LSB vai proporcionar uma base avançada de gestão e empreendedorismo, que será ampliada por meio de disciplinas e projetos especializados alinhados às suas prioridades de aprendizado pessoal.



Tailor your experience

Além de aprender a manusear todas as ferramentas de negócio necessárias para o sucesso da sua empresa, ou carreira, no MBA da Link você poderá personalizar sua jornada de acordo com a sua realidade e objetivos.

Em qual dos grupos abaixo você se encontra?



1. Inicialmente, os alunos de todos os grupos completam cursos fundamentais de negócios que fornecem uma base sólida em áreas como contabilidade, finanças, marketing, operações e estratégia.
2. Dentro da nossa metodologia de ensino, a aplicação prática do conhecimento é extremamente estimulada. Por isso, ao longo de todo o programa, todos os alunos estarão envolvidos em projetos de consultoria, estágios, competições de negócios e outras oportunidades para que possam aplicar suas habilidades no mundo real.
3. Networking: o networking é uma parte fundamental na experiência do nosso MBA. Assim sendo, inúmeras oportunidades serão oferecidas para os alunos se conectarem com profissionais da indústria, ex-alunos bem-sucedidos e outros colegas de classe ao longo dos semestres.
4. Eletivas e Especializações: à medida que avançam no programa, os alunos podem escolher eletivas ou especializações que se alinhem aos seus interesses e metas de carreira específicos.

Cronograma Curso

1º Semestre

Business Essentials

Gestão Financeira

- Análise de Demonstrações Financeiras
- Valor do Dinheiro no Tempo e Orçamento de Capital
- Risco e Retorno, Teoria de Portfólio
- Finanças Corporativas e Avaliação

Gestão do Marketing

- Segmentação e direcionamento de mercado
- Comportamento do consumidor e tomada de decisões
- Gestão de marcas e produtos
- Análise de marketing e marketing digital

Análise de negócios e tomada de decisão

- Técnicas de coleta e análise de dados
- Análise descritiva, preditiva e prescritiva
- Ferramentas de inteligência de negócios
- Modelos de decisão e técnicas de otimização

Estratégia e política empresarial

- Estruturas de análise estratégica (SWOT, PESTEL, 5 Forces)
- Estratégias corporativas e de nível empresarial
- Implementação e execução de estratégias
- Alianças estratégicas e fusões

People Skills

Basic Four

- Self Awareness
- Self Management
- Social Awareness
- Social Management



Cronograma Curso

2º Semestre

Business Essentials

Economia Gerencial

- Princípios microeconômicos para decisões empresariais
- Análise de demanda e oferta
- Estratégias de custo e precificação
- Estruturas de mercado e análise competitiva

Gestão de operações e cadeia de suprimentos

- Otimização de processos e gestão da qualidade
- Design da cadeia de suprimentos e logística
- Gestão de inventário e previsão de demanda
- Gestão enxuta e Six Sigma

Empreendedorismo e inovação

- Identificação e avaliação de oportunidades de negócios
- Financiamento de startups e capital de risco
- Processos de inovação e gestão de mudanças disruptivas
- Propriedade intelectual e considerações legais

People Skills

- Liderança e Comportamento Organizacional
- Estilos e teorias de liderança
- Inteligência emocional
- Dinâmica de equipe e comportamento em grupo
- Cultura organizacional e gestão de mudanças



Cronograma Curso

3º Semestre

Business Essentials

Projeto de conclusão

- Simulação integrada de negócios ou projeto de consultoria do mundo real
- Aplicação de conhecimentos de diversas disciplinas
- Habilidades de apresentação e comunicação
- Ambiente de Negócios Global

Comércio e investimento internacional

- Tendências econômicas globais e fatores geopolíticos
- Gestão de equipes multiculturais e operações globais
- Questões legais e regulatórias transfronteiriças

People Skills

- Liderança e Desenvolvimento Pessoal
- Teorias e práticas avançadas de liderança
- Presença executiva e comunicação eficaz
- Construção de marca pessoal e estratégias de networking
- Gestão de carreira e planejamento de longo prazo

Eletivas ao longo do curso

- Fusões e aquisições
- Percepções do consumidor e pesquisa de mercado
- Comunicações integradas de marketing
- Otimização da cadeia de suprimentos e gestão de riscos
- Tendências tecnológicas em operações
- ESG como uma Unidade de Negócios
- Inteligência Artificial Generativa

Calendário Curso

2024

• DIAS MBA

Agosto

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Setembro

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Outubro

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembro

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Dezembro

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Imersão Palo Alto

Calendário Curso

2025



• DIAS MBA

Janeiro

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Fevereiro

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Março

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maio

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junho

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julho

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Setembro

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Calendário Curso

2025

• DIAS MBA

Outubro

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembro

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Dezembro

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Janeiro - 2026

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Processo Seletivo

Requisitos para inscrição

- Graduação Completa
- +5 anos de experiência profissional

Processo de seleção Early Decision

- Inscrições: 26/2 a 28/3 (R\$ 480)
- Etapas: 1/4 à 16/4
- Lista de Aprovados em 19/4

Processo de seleção Regular

- Inscrições: 22/4 a 17/5 (R\$ 480)
- Etapas: 20/5 à 5/6
- Lista de Aprovados em 7/6





Ecossistema

Como aluno do MBA, você passará a integrar o nosso grande ecossistema e será incentivado a participar de uma variedade de fóruns nos quais as pessoas se conectam, ampliam perspectivas, expandem conhecimento e criam novas oportunidades.

Desafio

O MBA da Link foi meticulosamente elaborado para líderes em meio de carreira que desejam desafiar seus limites e sair da zona de conforto. Ao ingressar no programa, você cultivará a confiança essencial para assumir riscos calculados, capacitando-se a conceber soluções inovadoras fundamentadas em decisões orientadas por dados.

Impacto

Através de projetos do mundo real dentro e fora da sala de aula, defendemos que a aprendizagem deve ser construída ativamente. Por isso, juntos, desde o primeiro dia, vamos nos empenhar para fazer a diferença e gerar um impacto positivo nos seus resultados.

Ampliar

Você expandirá sua visão por meio de uma educação interdisciplinar, pesquisas de vanguarda e colaboração abrangente com colegas e professores de renome mundial. Capacitado por ferramentas de última geração e métodos confiáveis, você vai desenvolver habilidades fundamentais para profissionais bem-sucedidos.



O MBA da Link School Of Business é uma oportunidade extraordinária para líderes em ascensão - seja você um executivo, um empreendedor ou mesmo alguém em busca de um novo rumo profissional.

Commitment to the development of the changemakers of tomorrow.

Change starts here. Challenge yourself.

MBA | Master in
Business &
Administration

lsb.edu.br | mba@lsb.com.br