



Link Brandbook

VERSÃO 2024



Link Brandbook

Neste guia você encontra todas as diretrizes visuais da marca Link e todos os seus produtos.

Aprofundamo-nos elementos visuais, como logo, paleta de cores, tipografia, grafismos e expressões do ecossistema Link.

O intuito deste brandbook é preservar a identidade visual da instituição de forma que todos os elementos gráficos sejam utilizados de maneira correta e uniforme em suas distintas aplicações

Ao final deste PDF disponibilizamos diversos arquivos e templates para utilização própria. Lembrando sempre de preservar a estrutura do template e atentar-se aos "Dont's" evidenciados neste guia.

Índice

01 Introdução

- 1.1 Posicionamento da marca
- 1.2 Missão, visão, valores
- 1.3 O que é o brandbook da Link?

02 Masterbrand

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Logotipo institucional
- 2.3 Símbolo
- 2.4 Cores
- 2.5 Tipografia
- 2.6 Elementos de apoio

03 Graduação

- 3.1 Link School of Business
- 3.2 Link School of Technology
- 3.3 Cores
- 3.4 Elementos de apoio

04 MBA

- 4.1 Logotipo
- 4.2 Cores
- 4.3 Elementos de apoio

05 MI5

- 5.1 Logotipo
- 5.2 Cores
- 5.3 Elementos de apoio

06 Pre College

- 6.1 Logotipo
- 6.2 Cores
- 6.3 Elementos de apoio

07 BYB

- 7.1 Logotipo
- 7.2 Cores
- 7.3 Elementos de apoio

08 Interno

- 8.1 Produtos
- 8.2 Áreas
- 8.3 Internacional

09 Fotografia

- 9.1 Especificações

10 Tom de voz

- 10.1 Comunicação

11 Arquitetura

- 11.1 Arquitetura de marca

12 Arquivos

- 12.1 Links

1.

Introdução

1. Introdução

1.1 Posicionamento da marca

1.2 Missão, visão, valores

1.3 O que é o brandbook da Link?

1.1

Posicionamento da marca

Acreditamos que a **educação** é a fonte principal na construção de uma sociedade melhor.

Por isso, a Link nasceu para preparar os agentes de mudança que vão **liderar** e **empreender** o futuro do mundo.

Somos a única instituição que integra um ecossistema acadêmico e de negócios, através de uma metodologia de educação empreendedora, com experiência global e aprendizado prático.

Existimos para aqueles que têm o **respeito**, a **coragem**, a **simplicidade** e a **responsabilidade** dentro de si.

Link. School for Changemakers.

1. Introdução

1.1 Posicionamento da marca

1.2 Missão, visão, valores

1.3 O que é o brandbook da Link?

1.2

Missão, visão, valores

Missão

Impactar positivamente o mundo através da educação empreendedora.

Valores

Respeito, Coragem, Responsabilidade e Simplicidade.

Visão

Queremos ser referência em empreendedorismo e impactar as gerações futuras. Trabalhamos para potencializar as habilidades dos nossos alunos e através desses esforços, estamos criando uma comunidade em que o aprendizado floresce, junto a valores relacionados à diversidade, sustentabilidade e cidadania.

1. Introdução

1.1 Posicionamento da marca

1.2 Missão, visão, valores

1.3 O que é o brandbook da Link?

1.3

O que é o brandbook da Link?

Este material guia e direciona toda a comunicação da Link. A partir dele você compreenderá o DNA, o visual e a linguagem da nossa marca, além de aprender a aplicá-la em diversas situações.

Desenvolvido para cobrir a comunicação nos seus mais diversos níveis, o Brandbook Link serve como um manual.

Sempre que precisar consultar alguma informação ou buscar arquivos/templates, você encontrará tudo aqui.



2.

Masterbrand

2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1

Logotipo



2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1.1

Versão principal

A versão principal do logotipo em branco deve ser aplicado sobre o fundo azul marinho.

Já a versão do logotipo em azul marinho, deve ser aplicado sobre o fundo branco.



2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1.2

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



Utilize o logotipo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



Utilize o logotipo em preto apenas para fundos claros com restrição de cor

2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1.3

Área de segurança e redução

Visando a integridade de aplicação do nosso logotipo, estabelecemos uma área de proteção com base no módulo em azul claro, sendo ele a largura e a altura entre o símbolo e o escrito Link, espaço onde o logo não deve sofrer nenhuma interferência gráfica.

O tamanho mínimo para a reprodução do logotipo deve ser de 4 mm de largura em mídias impressas e 215 pixels de largura em mídias digitais.



2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1.4

Como usar no layout

O logotipo Link deve ser utilizado alinhado a esquerda e ocasionalmente centralizado.

Em relação a imagens, para o logotipo em branco, devem ser priorizadas aplicações sobre fundos escuros, para que haja contraste.

Já o logotipo em azul marinho, deve ser aplicado em imagens com fundos claros.



Em imagens, o logotipo deve estar sempre alinhado a esquerda. No caso de imagens com tons escuros, deve-se utilizar o logotipo em branco. Imagens com tons claros, logotipo em azul marinho.



Em fundos gráficos, o logotipo pode estar alinhado tanto a esquerda quanto centralizado. Em peças com fundo azul, utilize o logotipo em branco. Já em peças com fundo branco, utilize o logotipo em azul marinho.

2. Masterbrand

2.1 Logotipo

2.1.1 Versão principal

2.1.2 Versão de uso restrito

2.1.3 Área de segurança e redução

2.1.4 Como usar no layout

2.1.5 Dont's

2.1.5

Dont's

O logotipo Link deve sempre ser aplicado nos padrões determinados neste guia. Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso **incorreto**.

Não alterar as proporções ou cores estabelecidas e utilizar sempre os arquivos originais disponibilizados ao final deste guia.



Não distorcer



Não alterar a fonte



Não mudar a cor original



Não usar outline



Não desalinhar



Não usar sobre fundos claros



Não aplicar efeitos



Não usar sobre fundos escuros



2. Masterbrand

2.2 Logotipo institucional

2.2.1 Versão principal

2.2.2 Versão de uso restrito

2.2.3 Área de segurança e
redução

2.2.4 Quando usar

2.2

Logotipo Institucional

The logo for LINK SCHOOL, featuring a stylized 'L' icon followed by the text 'LINK SCHOOL' in a bold, sans-serif font.

2. Masterbrand

2.2 Logotipo institucional

2.2.1 Versão principal

2.2.2 Versão de uso restrito

2.2.3 Área de segurança e redução

2.2.4 Quando usar

2.2.1

Versão principal

A versão principal do logotipo em branco deve ser aplicado sobre o fundo azul marinho.

Já a versão do logotipo em azul marinho, deve ser aplicado sobre o fundo branco.



LINK SCHOOL



LINK SCHOOL

2. Masterbrand

2.2 Logotipo institucional

2.2.1 Versão principal

2.2.2 Versão de uso restrito

2.2.3 Área de segurança e redução

2.2.4 Quando usar

2.2.2

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



Utilize o logotipo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



Utilize o logotipo em preto apenas para fundos claros com restrição de cor

2. Masterbrand

2.2 Logotipo institucional

2.2.1 Versão principal

2.2.2 Versão de uso restrito

2.2.3 Área de segurança e redução

2.2.4 Quando usar

2.2.3

Área de segurança e redução

Visando a integridade de aplicação do nosso logotipo, estabelecemos uma área de proteção com base na letra L, espaço onde o logo não deve sofrer nenhuma interferência gráfica.

O tamanho mínimo para a reprodução do logotipo deve ser de 4 mm de largura em mídias impressas e 215 pixels de largura em mídias digitais.



2. Masterbrand

2.2 Logotipo institucional

2.2.1 Versão principal

2.2.2 Versão de uso restrito

2.2.3 Área de segurança e redução

2.2.4 Quando usar

2.2.4

Quando usar

O logotipo institucional deve ser utilizado em situações onde se faz necessária a identificação da Link como faculdade.

Exemplos: 1. Eventos internacionais com Universidades. 2. Veículos de mídia 3. Documentos oficiais

Em caso de dúvida, [contate o time de marketing.](#)



2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3

Símbolo



2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.1

Versão principal

A versão principal do símbolo é utilizada em branco ou azul escuro, mantendo harmonia com os fundos para melhor visibilidade.



2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.2

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



Utilize o símbolo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



O uso do símbolo em preto fica restrito apenas para fundos claros onde há restrição de cor.

2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.2

Versão de uso restrito

Para materiais com necessidade de uso de marca d'água, o símbolo Link pode ser utilizado em cinza claro.

Versão de uso restrito



O uso do símbolo em cinza fica restrito apenas para materiais onde o símbolo entra como marca d'água.

2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.3

Área de segurança e redução

Visando a integridade de aplicação do nosso símbolo, estabelecemos uma área de proteção com base no módulo em azul claro, sendo ele a largura e a altura do interior inferior do símbolo, espaço onde o símbolo não deve sofrer nenhuma interferência gráfica.

O tamanho mínimo para a reprodução do símbolo deve ser de 4 mm de largura em mídias impressas e 215 pixels de largura em mídias digitais.



2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.4

Como usar no layout

O símbolo Link deve estar sempre acompanhado da tipografia da marca, só utilizando-o sozinho em exceções.

Por exemplo: o símbolo como marca d'água em documentos.



ATENÇÃO:

O símbolo **sempre** acompanha o escrito LINK em ícones e fotos de perfil.



Para materiais com necessidade do uso de marca d'água, o símbolo Link pode ser utilizado em cinza claro.

2. Masterbrand

2.3 Símbolo

2.3.1 Versão principal

2.3.2 Versão de uso restrito

2.3.3 Área de segurança e redução

2.3.4 Como usar no layout

2.3.5 Dont's

2.3.5

Dont's

O símbolo Link deve sempre ser aplicado nos padrões determinados neste guia. Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso **incorreto**.

Não alterar as proporções ou cores estabelecidas e utilizar sempre os arquivos originais disponibilizados ao final deste guia.



Não distorcer



Não inverter o lado



Não mudar a cor original



Não aplicar efeitos

2. Masterbrand

2.4 Cores

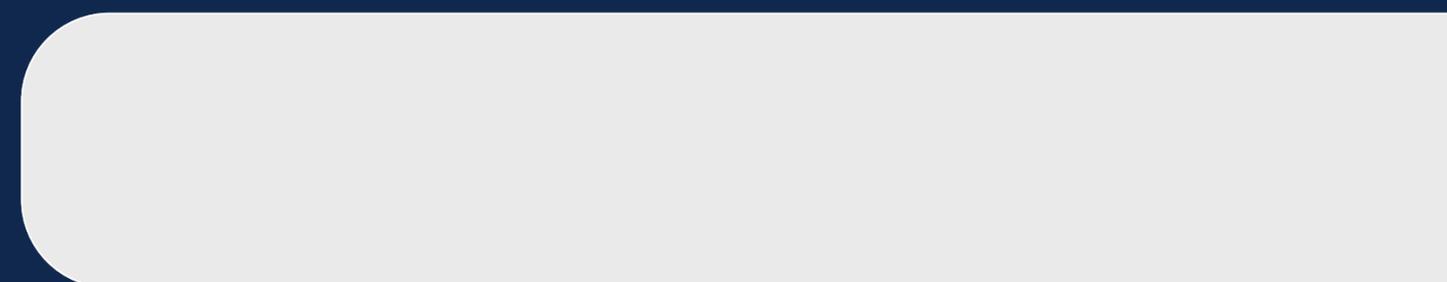
2.4.1 Pantone, RGB, hex,
CMYK

2.4.2 Como usar no layout

2.4.3 Dont's

2.4

Cores



2. Masterbrand

2.4 Cores

2.4.1 Pantone, RGB, hex, CMYK

2.4.2 Como usar no layout

2.4.3 Dont's

2.4.1

Pantone, rgb, hex, cmyk

As principais cores da marca são o azul marinho e o branco. Utilizamos o azul claro, o amarelo e o cinza como cores de suporte.

A hierarquia de uso está de acordo com a ordem ao lado.

AZUL LINK

HEX	R 10	C 80
#10284E	G 28	M 49
	B 4E	Y 0
		K 69

AZUL LINK

HEX	R 84	C 36
#546484	G 100	M 24
	B 132	Y 0
		K 48

BRANCO

HEX	R FF	C 0
#FFFFFF	G FF	M 0
	B FF	Y 0
		K 0

AMARELO LINK

HEX	R FE	C 0
#FEC641	G C6	M 22
	B 41	Y 75
		K 0

CINZA

HEX	R EA	C 0
#EAEAEA	G EA	M 0
	B EA	Y 0
		K 8

2. Masterbrand

2.4 Cores

2.4.1 Pantone, RGB, hex, CMYK

2.4.2 Como usar no layout

2.4.3 Dont's

2.4.2

Como usar no layout

As principais cores da marca são o azul marinho e o branco.

O azul e o branco podem ser utilizados como fundo das peças. O azul claro, cinza e amarelo devem ser utilizados apenas para elementos de apoio.



Para o fundo em azul, o texto deve ser em branco podendo utilizar o amarelo pontualmente como apoio. Já para fundos em branco, o texto deve ser em azul. O uso de gradientes e duotone devem ser feitos apenas com a matriz azul como nos dois exemplos.

2. Masterbrand

2.4 Cores

2.4.1 Pantone, RGB, hex, CMYK

2.4.2 Como usar no layout

2.4.3 Dont's

2.4.2

Como usar no layout

Em situações restritas onde não puder selecionar as cores exatas da Link, salve a imagem do próprio logotipo, ou de outra composição gráfica da marca, e utilize o conta gotas para selecionar o azul.

Se não houver essa possibilidade, opte pelo azul ou amarelo mais próximo das cores Link.



2. Masterbrand

2.4 Cores

2.4.1 Pantone, RGB, hex, CMYK

2.4.2 Como usar no layout

2.4.3 Dont's

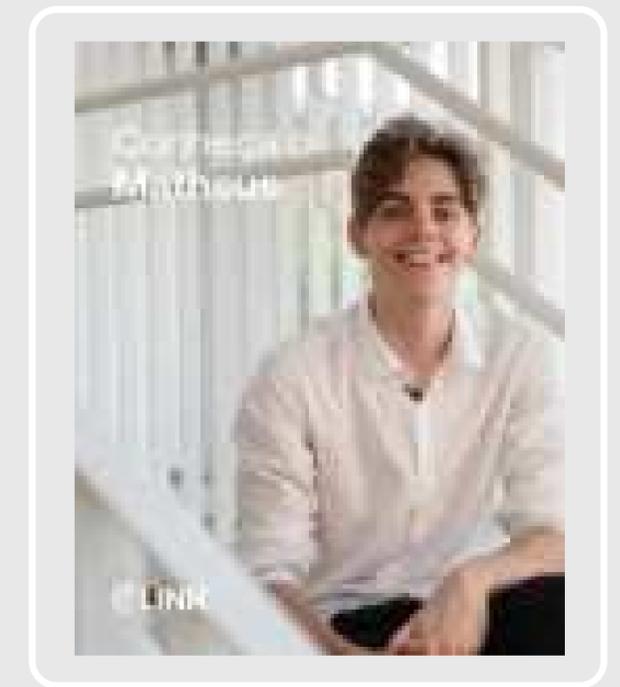
2.4.3 Dont's

As cores da Link devem sempre ser aplicadas nos padrões determinados neste guia.

Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso **incorreto**.



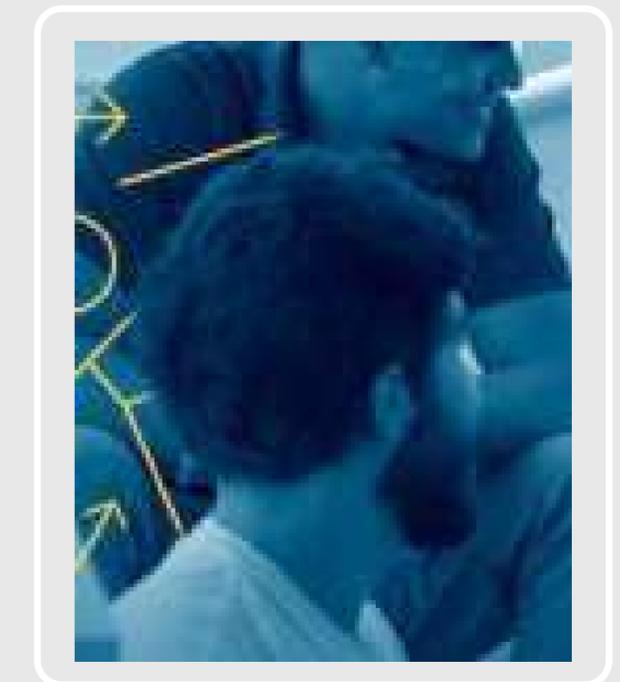
Não utilizar o amarelo como fundo ou cor principal da imagem.



Em fundos muito claros, não utilizar o texto em branco.



Não utilizar o azul claro como cor principal ou substituto do azul escuro.



Não mudar os tons de azul.

2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia secundária

2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

2.5

Tipografia

2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia de sistema

2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

2.5.1

Tipografia principal

Aeonik é a fonte principal da Link.

Para corpo de texto, deve-se utilizar no peso Regular.

O peso Extra Bold ou Bold fica restrito para títulos curtos ou destaque à palavras. Em caso de títulos, utilizar com fonte no peso Medium.

Não utilizamos o modo Caps Lock em corpo de texto. Esse modo fica restrito a títulos curtos.

Aeonik

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia de sistema

2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

2.5.2

Tipografia de sistema

Para plataformas onde a Aeonik não estiver disponível, utilizamos a fonte Montserrat como substituta.

Sempre que possível, instale a Aeonik em seus dispositivos e plataformas para poder utilizá-la prioritariamente.

O arquivo da fonte está disponível ao final deste guia.

Montserrat

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia de sistema

2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

2.5.2

Tipografia de sistema

Quando for escrever no formato Stories do **Instagram**, utilize sempre a fonte indicada a direita.

A Link não utiliza fontes serifadas ou cursivas em nenhuma plataforma.



2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia de sistema

2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

2.5.3

Como usar no layout

O texto pode ser alinhado à esquerda ou centralizado.

Caixa Alta restrito à títulos curtos.

O espaçamento ideal entre linhas é de 1.15 e entre letras 0.



O uso do peso Bold e Extra-Bold deve ser utilizado apenas em palavras destaques. Ou títulos curtos.



2. Masterbrand

2.5 Tipografia

2.5.1 Tipografia principal

2.5.2 Tipografia de sistema

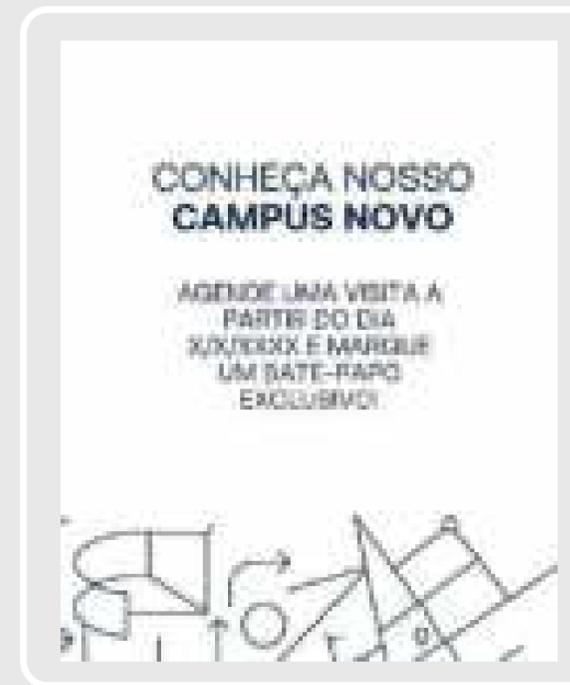
2.5.3 Como usar no layout

2.5.4 Dont's

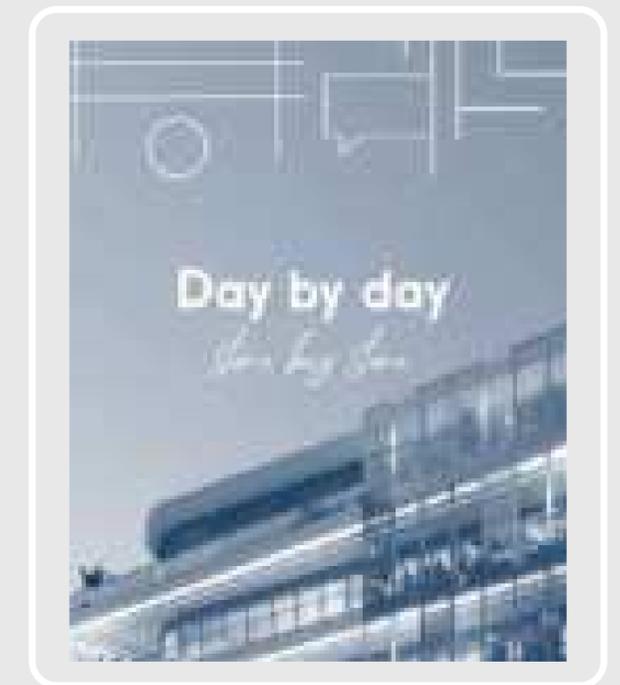
2.5.4 Dont's

O texto deve sempre ser aplicado nos padrões determinados neste guia.

Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso incorreto.



Não utilizar os pesos Bold para corpo de texto ou caixa alta.



Não utilizar outras fontes.



Não alinhar o texto a direita.



Não utilizar espaçamento grande entre linhas e letras.

2. Masterbrand

2.6 Elementos de apoio

2.6.1 Como usar no layout

2.6.2 Don'ts

2.6

Elementos de apoio

2. Masterbrand

2.6 Elementos de apoio

2.6.1 Como usar no layout

2.6.2 Don'ts

2.6.1

Como usar no layout

Os elementos de apoio da marca Link são linhas que se conectam representando nosso ecossistema em um pattern único.

Já as linhas retas de apoio, podem ser utilizadas como suporte de texto e título tanto na horizontal como na vertical, com cor amarela.



O pattern pode ser personalizado para algumas situações comemorativas.



Utilizar o pattern no fundo das fotos.



Utilizar nos cantos de fotos



Posicionar o pattern em áreas vazias e cores planas.

2. Masterbrand

2.6 Elementos de apoio

2.6.1 Como usar no layout

2.6.2 Don'ts

2.6.2 Don'ts

Os elementos de apoio devem sempre ser aplicado nos padrões determinados neste guia.

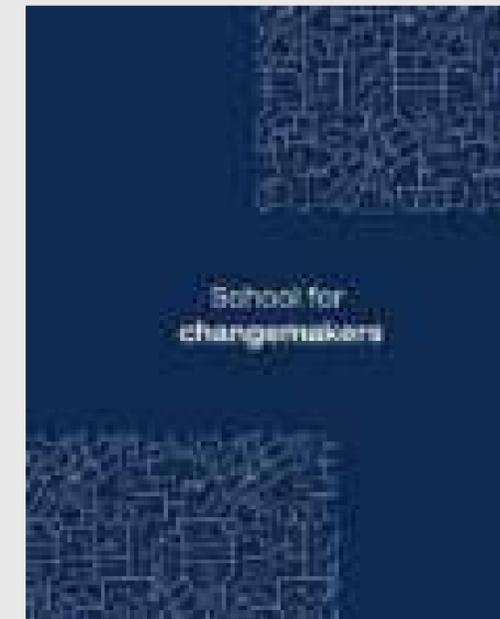
Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso **incorreto**.



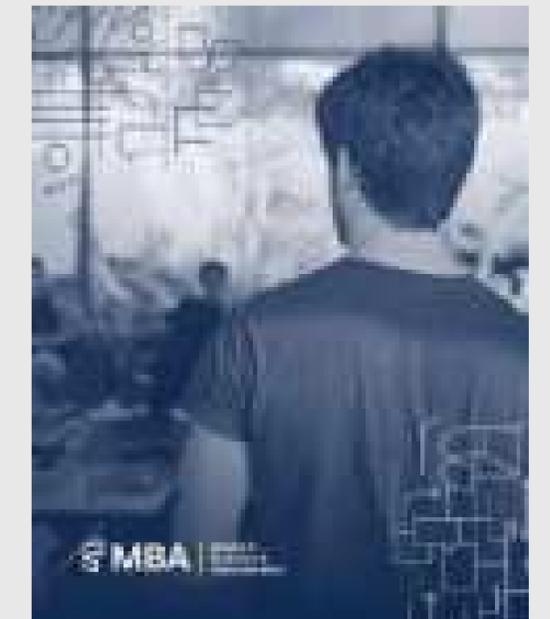
Não mudar a cor do pattern.



Não crie um pattern.



Não utilizar o pattern bloqueado.



Não utilizar o pattern com cores diferentes.

3.

Graduação

3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.1.1 Versão principal

3.1.2 Versão de uso restrito

3.1.3 Área de segurança e redução

3.2 Link School of Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.1.1

Link School of Business



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.1.1 Versão principal

3.1.2 Versão de uso restrito

3.1.3 Área de segurança e redução

3.2 Link School of Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.1.1

Versão principal

A versão principal do logotipo Link School of Business em branco deve ser aplicado sobre o fundo azul marinho.

Já a versão do logotipo em azul marinho, deve ser aplicado sobre o fundo branco.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.1.1 Versão principal

3.1.2 Versão de uso restrito

3.1.3 Área de segurança e redução

3.2 Link School of Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.1.2

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



O uso do Link School of Business em branco fica restrito apenas para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



O uso do Link School of Business em preto fica restrito apenas para fundos claros onde há restrição de cor.

3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.1.1 Versão principal

3.1.2 Versão de uso restrito

3.1.3 Área de segurança e redução

3.2 Link School of Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.1.3

Área de segurança e redução

Visando a integridade de aplicação do nosso logotipo, estabelecemos uma área de proteção com base na letra L, espaço onde o logo não deve sofrer nenhuma interferência gráfica.

O tamanho mínimo para a reprodução do logotipo deve ser de 4 mm de largura em mídias impressas e 215 pixels de largura em mídias digitais.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.2.1 Versão principal

3.2.2 Versão de uso restrito

3.2.3 Área de segurança e
redução

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.2

Link School of Technology



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.2.1 Versão principal

3.2.2 Versão de uso restrito

3.2.3 Área de segurança e
redução

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.2.1

Versão principal

A versão principal do logotipo Link School of Technology em branco deve ser aplicado sobre o fundo azul marinho.

Já a versão do logotipo em azul marinho, deve ser aplicado sobre o fundo branco.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.2.1 Versão principal

3.2.2 Versão de uso restrito

3.2.3 Área de segurança e
redução

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.2.2

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.



Versão de uso restrito positiva



O uso do Link School of Technology em branco fica restrito apenas para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



O uso do Link School of Technology em preto fica restrito apenas para fundos claros onde há restrição de cor.

3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of Technology

3.2.1 Versão principal

3.2.2 Versão de uso restrito

3.2.3 Área de segurança e redução

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.2.3

Área de segurança e redução

Visando a integridade de aplicação do nosso logotipo, estabelecemos uma área de proteção com base na letra L, espaço onde o logo não deve sofrer nenhuma interferência gráfica.

O tamanho mínimo para a reprodução do logotipo deve ser de 4 mm de largura em mídias impressas e 215 pixels de largura em mídias digitais.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.3

Cores

A hierarquia de cores utilizada para a Graduação segue a mesma da Masterbrand.

AZUL LINK

HEX	R	10	C	80
#10284E	G	28	M	49
	B	4E	Y	0
			K	69

AZUL LINK

HEX	R	84	C	36
#546484	G	100	M	24
	B	132	Y	0
			K	48

BRANCO

HEX	R	FF	C	0
#FFFFFF	G	FF	M	0
	B	FF	Y	0
			K	0

AMARELO LINK

HEX	R	FE	C	0
#FEC641	G	C6	M	22
	B	41	Y	75
			K	0

CINZA

HEX	R	EA	C	0
#EAEAEA	G	EA	M	0
	B	EA	Y	0
			K	8

3. Graduação

- 3.1 Link School of Business
- 3.2 Link School of Technology
- 3.3 Cores
- 3.4 Elementos
- 3.5 Como usar no layout
- 3.6 Dont's

3.4 Elementos

Ao comunicar sobre as graduações da Link, além do pattern, os elementos de apoio a seguir podem ser utilizados de maneira sutil para o destaque de informações.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.5

Como usar no layout

Utilize o logo da graduação em comunicações que informem apenas sobre o respectivo curso.

Sempre alinhado a esquerda ou centralizado.



3. Graduação

3.1 Link School of Business

3.2 Link School of
Technology

3.3 Cores

3.4 Elementos

3.5 Como usar no layout

3.6 Dont's

3.6

Dont's

Não crie redundância visual.

Ou seja, ao utilizar o logotipo de graduação, não se faz necessário utilizar também o logotipo da Masterbrand.



Escolha o logo referente a o que você deseja comunicar. No caso acima, o Link School of Business é o mais adequado e não se faz necessário o uso do logotipo da masterbrand.



Não alinhar logo à direita.

4.

MBA

4. MBA

4.1 Logotipo MBA

4.1.1 Versão de uso restrito

4.2 Cores

4.3 Elementos

4.1

Logotipo MBA



4. MBA

4.1 Logotipo MBA

4.1.1 Versão de uso restrito

4.2 Cores

4.3 Elementos

4.1.1

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



O uso do logotipo em branco fica restrito apenas para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



Utilize o logotipo em preto apenas para fundos claros com restrição de cor

4. MBA

4.1 Logotipo MBA

4.1.1 Versão de uso restrito

4.2 Cores

4.3 Elementos

4.1.1

Versão de uso restrito

Para materiais com necessidade de uso de marca d'água, o logotipo do MBA pode ser utilizado em cinza claro.

Versão de uso restrito



O uso do logo em cinza fica restrito apenas para materiais onde o logo entra como marca d'água.

4. MBA

4.1 Logotipo MBA

4.1.1 Versão de uso restrito

4.2 Cores

4.3 Elementos

4.2

Cores MBA

A hierarquia de cores utilizada para o MBA segue o seguinte padrão.

AZUL LINK

HEX	R	10	C	80
#10284E	G	28	M	49
	B	4E	Y	0
			K	69

AZUL LINK

HEX	R	84	C	36
#546484	G	100	M	24
	B	132	Y	0
			K	48

BRANCO

HEX	R	FF	C	0
#FFFFFF	G	FF	M	0
	B	FF	Y	0
			K	0

CINZA

HEX	R	EA	C	0
#EAEAEA	G	EA	M	0
	B	EA	Y	0
			K	8

AMARELO LINK

HEX	R	FE	C	0
#FEC641	G	C6	M	22
	B	41	Y	75
			K	0

4. MBA

4.1 Logotipo MBA

4.1.1 Versão de uso restrito

4.2 Cores

4.3 Elementos

4.2

Elementos MBA

O MBA possui o pattern com identidade própria, atribuindo um degradê. Assim, cria-se um visual harmônico e elegante.

O pattern nessa aplicação só deve ser utilizado para comunicações referentes ao MBA.

5.

MI5

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

5.2 Cores

5.3 Elementos

5.1

MI5



MI5

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

5.2 Cores

5.3 Elementos

5.1.1

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



Utilize o logotipo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



Utilize o logotipo em preto para fundos claros com restrição de cor

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

5.2 Cores

5.3 Elementos

5.1.1

Versão de uso restrito

Para materiais com necessidade de uso de marca d'água, o logo MI5 pode ser utilizado em cinza claro.

Versão de uso restrito



O uso do logotipo em cinza fica restrito apenas para materiais onde o logo entra como marca d'água.

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

5.2 Cores

5.3 Elementos

5.1.1

Versão de uso restrito

O MI5 possui outras vertentes, como o MI5 classes e MI5 ventures, utilizados em situações específicas.

Versão Classes

The logo for MI5 classes features a stylized 'E' icon on the left, followed by the text 'MI5 classes' in a bold, sans-serif font.

O logotipo MI5 classes é utilizado para comunicar assuntos referentes ao tópico, nas cores preto ou branco.

Versão Ventures

The logo for MI5 ventures features a stylized 'E' icon on the left, followed by the text 'MI5 ventures' in a bold, sans-serif font.

O logotipo MI5 ventures é utilizado em momentos onde se faz necessária uma definição mais clara do MI5.

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

5.2 Cores

5.3 Elementos

5.2

Cores MI5

A hierarquia de cores utilizada para o MI5 segue o seguinte padrão.

O preto como cor principal é de uso exclusivo do MI5.

PRETO MI5

HEX	R	255	C	0
#000000	G	255	M	0
	B	255	Y	0
			K	100

BRANCO

HEX	R	FF	C	0
#FFFFFF	G	FF	M	0
	B	FF	Y	0
			K	0

CINZA

HEX	R	EA	C	0
#EAEAEA	G	EA	M	0
	B	EA	Y	0
			K	8

AMARELO LINK

HEX	R	FE	C	0
#FEC641	G	C6	M	22
	B	41	Y	75
			K	0

5. MI5

5.1 Logotipo MI5

5.1.1 Versão de uso restrito

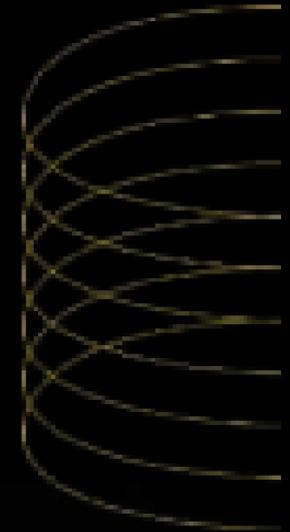
5.2 Cores

5.3 Elementos

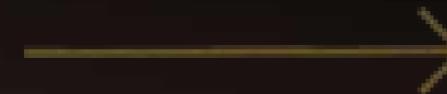
5.3

Elementos

Os elementos do MI5 são utilizados sempre em contraste ao fundo escuro.



Elementos decorativos.



Setas retiradas do nosso pattern.

6.

Pre College

6. Pre College

6.1 Logotipo Pre College

6.1.1 Versão de uso restrito

6.2 Cores

6.3 Elementos

6.1

Logotipo Pre College

The logo for Pre College features a stylized icon on the left, resembling a shield or a stylized letter 'P' with a curved top and a vertical line on the right. To the right of the icon, the words "pre college" are written in a bold, lowercase, sans-serif font.

6. Pre College

6.1 Logotipo Pre College

6.1.1 Versão de uso restrito

6.2 Cores

6.3 Elementos

6.1.1

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva

The logo consists of a stylized 'E' icon followed by the text 'pre college' in a lowercase, sans-serif font. In this version, the entire logo is white against a black background.

Utilize o logotipo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa

The logo consists of a stylized 'E' icon followed by the text 'pre college' in a lowercase, sans-serif font. In this version, the entire logo is black against a white background.

Utilize o logotipo em preto apenas para fundos claros com restrição de cor.

6. Pre College

6.1 Logotipo Pre College

6.1.1 Versão de uso restrito

6.2 Cores

6.3 Elementos

6.1.1

Versão de uso restrito

Para materiais com necessidade de uso de marca d'água, o logo do Pre College pode ser utilizado em cinza claro.

Versão de uso restrito

The image shows the Pre College logo rendered in a light gray, semi-transparent watermark style. The logo consists of a stylized 'E' symbol followed by the words 'pre college' in a lowercase, sans-serif font.

O uso do logotipo em cinza fica restrito apenas para materiais onde o logo entra como marca d'água.

6. Pre College

6.1 Logotipo Pre College

6.1.1 Versão de uso restrito

6.2 Cores

6.3 Elementos

6.2

Cores Pre College

A hierarquia de cores utilizada para o Pre College segue o seguinte padrão.

BRANCO

HEX	R	FF	C	0
#FFFFFF	G	FF	M	0
	B	FF	Y	0
			K	0

AZUL LINK

HEX	R	10	C	80
#10284E	G	28	M	49
	B	4E	Y	0
			K	69

AMARELO LINK

HEX	R	FE	C	0
#FEC641	G	C6	M	22
	B	41	Y	75
			K	0

AZUL LINK

HEX	R	84	C	36
#546484	G	100	M	24
	B	132	Y	0
			K	48

CINZA

HEX	R	EA	C	0
#EAEAEA	G	EA	M	0
	B	EA	Y	0
			K	8

6. Pre College

6.1 Logotipo Pre College

6.1.1 Versão de uso restrito

6.2 Cores

6.3 Elementos

6.3

Elementos Pre College

Inspirado na estética de colagem, os elementos do Pre College permitem a criação de designs lúdicos e dinâmicos.

**Atenção: o logotipo em colagem ao lado não deve ser utilizado como logo principal, apenas como elemento.*



7.

Build your Business

7. Build your Business

7.1 Logotipo BYB

7.1.1 Versão de uso restrito

7.2 Cores

7.3 Elementos

7.1

Logotipo BYB



7. Build your Business

7.1 Logotipo BYB

7.1.1 Versão de uso restrito

7.2 Cores

7.3 Elementos

7.1.1

Versão de uso restrito

Utilize as versões restritas para materiais que não permitem uso de cores, como materiais impressos em preto e branco.

Versão de uso restrito positiva



Utilize o símbolo em branco para fundos escuros onde há restrição de cor.

Versão de uso restrito negativa



Utilize o logotipo em preto apenas para fundos claros com restrição de cor

7. Pre College

7.1 Logotipo Pre College

7.1.1 Versão de uso restrito

7.2 Cores

7.3 Elementos

7.2

Cores BYB

A hierarquia de cores utilizada para o BYB segue o seguinte padrão.

BRANCO

HEX	R	FF	C	0
#FFFFFF	G	FF	M	0
	B	FF	Y	0
			K	0

AZUL LINK

HEX	R	84	C	36
#546484	G	100	M	24
	B	132	Y	0
			K	48

CINZA

HEX	R	EA	C	0
#EAEAEA	G	EA	M	0
	B	EA	Y	0
			K	8

AZUL LINK

HEX	R	10	C	80
#10284E	G	28	M	49
	B	4E	Y	0
			K	69

AMARELO LINK

HEX	R	FE	C	0
#FEC641	G	C6	M	22
	B	41	Y	75
			K	0

7. Build your Business

7.1 Logotipo BYB

7.1.1 Versão de uso restrito

7.2 Cores

7.3 Elementos

7.3 Elementos

O símbolo com degradê é de uso exclusivo para comunicações referentes ao BYB.



8.

Interno

8. Interno

8.1 Produtos Link

8.2 Áreas Link

8.3 Internacional

8.1

Produtos Link

JORNADA  LINK

 LINK ALUMNI

JORNADA  LINK

 LINK ALUMNI

8. Interno

8.1 Produtos Link

8.2 Áreas Link

8.3 Internacional

8.2

Áreas Link

 **LINK** Sports

 **LINK** Brand Ambassadors

 **LINK** Corporate

 **LINK** Labs

 **LINK** Station

 **LINK** Store

 **LINK** Sports

 **LINK** Brand Ambassadors

 **LINK** Corporate

 **LINK** Labs

 **LINK** Station

 **LINK** Store

8. Interno

8.1 Produtos Link

8.2 Áreas Link

8.3 Internacional

8.3

Internacional

 **LINK LODGES**

 **LINK LODGES**
—————→ berlin

 **LINK LODGES**
—————→ palo alto

 **LINK LODGES**
—————→ boston

 **LINK Tel Aviv**
ילאבולג רפס ת'יב

 **LINK Disney**
Anywhere school

 **LINK China**
处处是课堂

 **LINK LODGES**

 **LINK LODGES**
—————→ berlin

 **LINK LODGES**
—————→ palo alto

 **LINK LODGES**
—————→ boston

 **LINK Tel Aviv**
ילאבולג רפס ת'יב

 **LINK Disney**
Anywhere school

 **LINK China**
处处是课堂

9.

Fotografia

9. Fotografia

9.1 Especificações

9.1 Especificações

A produção de conteúdo audiovisual de alta qualidade é crucial para garantir a eficácia da comunicação.

Este capítulo do guia aborda especificações e recomendações para garantir a qualidade do conteúdo produzido.



9. Fotografia

9.1 Especificações

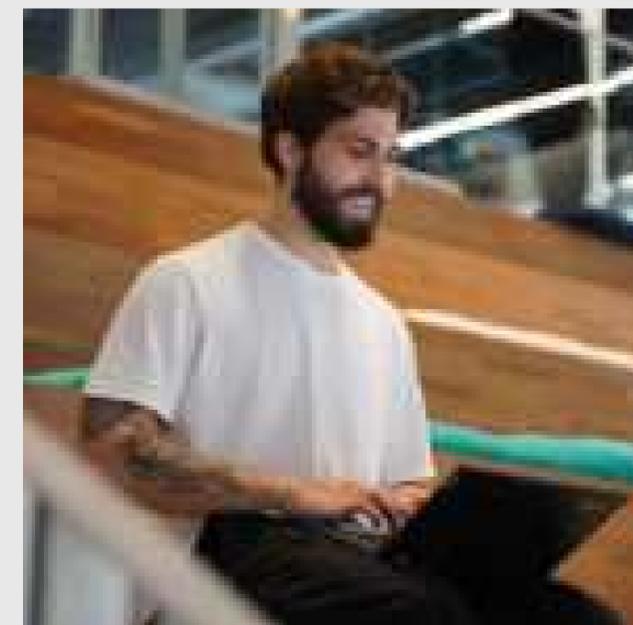
9.1 Especificações

Para a fotografia, use sempre luzes suaves, evitando sombras marcadas.

Priorize a luz natural, evitando gravar ou fotografar contra a luz. Em caso de necessidade, use um suporte para iluminação do rosto.

Na ocasião do uso de luzes coloridas, utilize as cores da Link: azul e amarelo.

Para o enquadramento sempre mantenha a distância de um braço entre a cabeça e o teto da pessoa ou objeto em cena.



10.

Tom de voz

10. Tom de Voz

10.1 Comunicação

10.1 Comunicação

Ao se comunicar de forma escrita nos veículos de comunicação oficiais da instituição ou em nome de, é importante mantermos um tom de voz único.

Para isso, criamos um manual de tom de voz para abordar as diversas formas de comunicação da Link.



11.

Arquitetura

11. Arquitetura

11.1 Arquitetura de marca

11.1

Arquitetura de marca



12.

Arquivos

12. Arquivos

12.1 Links

12. Arquivos

Para facilitar e garantir o uso correto da marca Link, disponibilizamos no final deste guia uma lista com templates para utilização em diferentes ocasiões.

É importante manter o padrão e a estrutura do template disponibilizado, trocando apenas textos e imagens.

Para necessidades além dos arquivos disponibilizados neste guia, **entre em contato com o time de Design Link.**



12. Arquivos

12.1 Links

12.1

Links

Com exceção dos templates de apresentação, os outros templates disponibilizados nesta página contêm a fonte Aeonik. Para exportar o arquivo final no Canva utilizando a nossa fonte, é preciso ter uma conta Pro. Caso não tenha, utilize a tipografia do sistema Montserrat ou entre em contato com o time de Design. Não exporte/utilize arquivos com marca d'água.

Masterbrand

[Logotipo](#)

[Fonte](#)

[Elementos de apoio](#)

Apresentação

[Apresentação formato Canva](#)

[Apresentação formato Google Presentations](#)

(para utilizar, faça uma cópia do arquivo)

[Apresentação formato PPTX](#)

Convite

[Convite horizontal](#)

[Convite quadrado](#)

Folder

[Folder A4](#)

Social

[Assinatura de email](#)

([clique aqui para assistir o tutorial de como configurar sua assinatura de email](#)).

[Header e Footer Email](#)

[Capa Linkedin](#)

[Wallpaper Link](#)

[Template post feed](#)

[Template stories](#)

Comunicação

[Comunicado quadrado](#)

[Comunicado A4](#)

MBA

[Logotipo](#)

[Apresentação](#)

[Folder](#)

Pre College

[Logotipo](#)

[Apresentação](#)

MI5

[Logotipo](#)

[Apresentação](#)

Fotografia

[Acervo de fotos](#)