



Link School

Processo Seletivo para o MBA em
Empreendedorismo

2º Semestre de 2024

Edital nº 02/2024

Dispõe sobre as etapas do processo seletivo e critérios de seleção de candidatos para o preenchimento de vagas do curso de pós-graduação lato sensu, ministrado pela Link School of Business, intitulado MBA em Empreendedorismo, com ingresso em agosto de 2024.

Sumário

1. Informações sobre o curso

- 1.1. Vagas e turnos do curso
- 1.2. Duração do curso
- 1.3. Local e realização do curso
- 1.4. Requisitos para ingresso no curso

2. Inscrição

- 2.1. Taxa de inscrição
- 2.2. Confirmação de inscrição

3. Etapas do Processo Seletivo

- 3.1. Introducing yourself
- 3.2. Business Case
- 3.3. Interview

4. Critérios de classificação

- 4.1. Critérios de desempate
- 4.2. Equidade: unicidade e irrevogabilidade de critério

5. Disposições Gerais do processo seletivo

6. Comunicação dos resultados e convocação para a matrícula

7. Requerimento de matrícula

- 7.1. Documentação obrigatória para a matrícula

8. Esclarecimentos adicionais

9. Divulgação Institucional da Link

10. Disposições finais



1. Informações sobre o curso

A Faculdade Link School of Business (LSB) foi credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), por meio da Portaria nº 507, de 2 de junho de 2020 para a oferta do curso de graduação em Administração e, de acordo com a Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018, Art. 2º, inciso I, está apta a oferecer cursos de pós-graduação *lato sensu*.

1.1. Vagas e turnos do curso

O presente edital refere-se ao Processo Seletivo para o preenchimento de 30 vagas no curso de *Pós-graduação Lato Sensu*, MBA em Empreendedorismo, com ingresso no segundo semestre letivo de 2024. O curso será ofertado na modalidade presencial, com atividades remotas síncronas e assíncronas, de quinta-feira a sábado, entre a penúltima e última semana de cada mês, de agosto de 2024 a janeiro de 2026, de acordo com o calendário acadêmico do curso.

1.2. Duração do curso

O curso terá duração de 3 (três) semestre seletivos, com carga horária total de 540 horas, sendo 480 horas de componentes obrigatórios e 60 horas do programa internacional (opcional).

1.3. Local e realização do curso

O MBA em Empreendedorismo será ministrado no Link Campus, localizado na Av. Brigadeiro Luís Antônio, 4.980 – Jardim Paulista, São Paulo/SP.

1.4 Requisitos para ingresso no curso

Portadores de diploma de graduação, em qualquer área do conhecimento, com mais de 5 (cinco) anos de experiência profissional. Histórico de liderança e impacto em suas áreas de atuação, mostrando motivação e capacidade de fazer a diferença em sua empresa, indústria e comunidade. Profissionais dispostos a se comprometer com o programa de forma séria e colocar em prática todos os aprendizados obtidos durante o curso.

A formação também está voltada aos profissionais que, embora possuam uma expertise profunda em uma área, não tenham a formação educacional adequada para assumir novas responsabilidades na empresa em que atuam ou desejam atuar em mercados que exijam um conhecimento mais profundo de técnicas modernas de gestão e criação de negócios.



2. Inscrição

As inscrições para o Processo Seletivo devem ser realizadas exclusivamente via internet no endereço <https://lsb.edu.br/academico/mba/> no período de 27/02/2024 a 28/06/2024.

Para a inscrição no processo seletivo é imprescindível que o candidato informe o CPF próprio e que tenha um endereço de e-mail válido. Inscrições feitas com CPF de terceiros, poderão anular a legitimidade da inscrição do candidato. As informações prestadas no formulário de inscrição são de responsabilidade exclusiva do candidato.

Ao realizar a sua inscrição no Processo Seletivo, o candidato aceita integralmente as regras e condições determinadas neste edital.

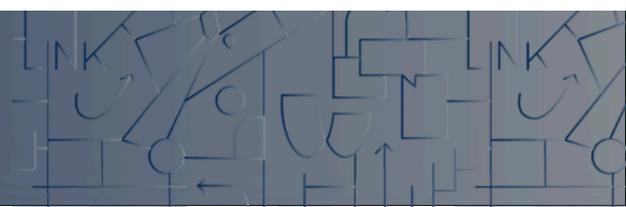
2.1. Taxa de inscrição

A taxa de inscrição para participar do Processo Seletivo é de R\$ 500,00 (quinhentos reais) e o pagamento deve ser realizado via cartão de crédito ou Pix. As informações necessárias para o recolhimento da taxa estarão disponíveis no formulário eletrônico de inscrição até o dia 28/06/2024, mesmo dia do encerramento das inscrições.

A inscrição do será confirmada somente após a validação do pagamento bancário. O candidato com pagamento realizado fora do prazo estabelecido neste Edital ou com a ausência de pagamento da taxa de inscrição não será considerado efetivamente inscrito.

Caso o candidato solicite o cancelamento da sua participação no processo seletivo, não haverá restituição da taxa de inscrição.

A LSB não se responsabiliza por erros de processamento de pagamento pela administradora do cartão de crédito ou da instituição financeira, sendo considerado efetivo apenas o pagamento devidamente realizado dentro do prazo e que não tenha sido cancelado.



2.2. Confirmação de inscrição

O candidato receberá a confirmação de sua inscrição em até 24h após a confirmação do pagamento, no e-mail informado no formulário de inscrição. Após esse prazo, o candidato que não tenha recebido a confirmação deverá entrar em contato através do e-mail mba@lsb.com.br. O não cumprimento dos pré-requisitos para a matrícula no curso (item 1.4) poderá acarretar na negativa do pedido de inscrição.

Na mensagem de confirmação da inscrição, o candidato receberá senha e instruções para ativação da conta @lsb que deverá ser utilizada ao longo de todo o processo seletivo.

Após a confirmação da inscrição, o candidato receberá e-mail e/ou comunicação por Whatsapp com as devidas orientações para a sua participação em cada uma das três etapas do processo seletivo.

3. Etapas do Processo Seletivo

O processo seletivo está dividido em três etapas:

3.1 Introducing yourself

A primeira etapa, denominada Introducing yourself, corresponde ao envio de um vídeo de apresentação pessoal para o ambiente virtual da Link School of Business. Nesta etapa, o candidato deverá utilizar login e senha da conta @aluno.lsb.com.br, comunicado na etapa descrita no item 2.2.

É de responsabilidade do candidato submeter a entrega no prazo, formato e espaço corretos, conforme instruções enviadas após a confirmação da inscrição. Por se tratar de uma etapa online, o candidato é responsável pelos recursos necessários para acesso e conexão à internet.

O vídeo deve ser gravado em inglês e ter duração de até 90 segundos. Na apresentação, o candidato deve expressar seus principais objetivos com o MBA da Link, a partir de duas perguntas:

- 1) Considerando o seu background – pessoal, profissional, e/ou acadêmico – como você acredita agregar de forma significativa e prática para o ecossistema e comunidade da Link?
- 2) Quais são os próximos objetivos para sua carreira e como o Programa de MBA da Link irá contribuir para atingir esses objetivos?



Pré requisitos para a entrega: Vídeo entre 60 e 90 segundos; Single take (sem edições); Sem legendas e músicas de fundo; A captura do vídeo deve ser feita na posição vertical e o candidato deve estar devidamente enquadrado para que seja possível a sua visualização, com distanciamento médio de 1,5 metros da câmera; A fala do candidato deve ser direcionada para a câmera; Formato MP4, MOV ou AVI.

- Storytelling: Exposição de forma estruturada e conectada aos tópicos narrativos de uma apresentação pessoal cuja história contenha introdução, desenvolvimento e conclusão claros;
- Fluência na Língua Inglesa: Uso verbal apropriado da Língua Inglesa, uso adequado dos tempos verbais e vocabulário, entonação e ritmo.
- Fit Link: Demonstração de comunicação clara, assertiva e persuasiva, refletindo, além do desejo e propósito genuínos de estudar na Link, sua aderência com a área de Negócios e Empreendedorismo;

Os três critérios possuem o mesmo peso na atividade. Será atribuída nota zero para apresentações com menos de 30 segundos de duração, com mais de 90 segundos de duração e/ou com formato incompatível com os descritos na orientação.

A entrega com atraso ou a ausência de entrega resultará em desclassificação automática do candidato, que não poderá avançar para a etapa seguinte.

A Link School of Business não se responsabiliza por erros técnicos durante a realização das etapas virtuais do processo seletivo, tampouco por problemas relativos a transporte, alimentação ou hospedagem.

O material gravado em vídeo será utilizado exclusivamente para a seleção do candidato e não será compartilhado com terceiros, sendo analisado apenas pelo comitê de avaliação desse processo seletivo.

3.2. Business Case

A etapa de Resolução de Case consiste na resolução de um desafio real, criado pela Link. Os candidatos serão avaliados com base em suas habilidades de propor soluções executáveis, demonstrando criatividade e pensamento crítico e analítico.

Neste contexto, a Link busca identificar o potencial de seus futuros alunos por meio de situações reais, aderentes à realidade da área da Administração e do Ecossistema Empreendedor brasileiro para os próximos dez anos.



Critério de avaliação da Resolução do Case:

- **Resolução de Problemas e Pensamento Crítico-Analítico:** habilidade em aplicar o pensamento crítico e analítico para identificar desafios e oportunidades dentro do contexto proposto, com o objetivo de desenvolver soluções bem fundamentadas e executáveis.
- **Criatividade e Inovação na Resolução de Problemas:** capacidade lógica e de análise, apresentando uma abordagem criativa e inovadora na resolução do problema, apresentando a utilização de um repertório diversificado de estratégias com soluções originais.

O candidato será comunicado por e-mail (@lsb.com.br) e/ou por Whatsapp sobre a data e o horário para a etapa de Business Case que acontecerá de forma síncrona por meio de videoconferência, utilizando o recurso Google Meet.

Para essa etapa, o candidato deverá convidar duas pessoas de sua rede profissional para participar da sessão. O desafio será apresentado pelo avaliador no início da sessão agendada e o candidato deverá, juntamente com seus dois convidados, apresentar uma solução para o caso proposto

3.3. Interview

A etapa de entrevistas será realizada online em horário agendado para cada candidato que terá uma conversa de até 30 minutos com um alumni ou membro do staff da Link por meio do recurso Google Meet. A comunicação sobre o agendamento da entrevista será realizada pelo e-mail do candidato @lsb e/ou por Whatsapp.

Recomendamos que o candidato acesse o ambiente com pelo menos 5 minutos de antecedência, procurando ajustar as ferramentas necessárias para uma reunião online. A Link não se responsabiliza por eventuais problemas de ordem técnica que inviabilizem a participação do candidato nesta etapa do processo seletivo.

As entrevistas são estruturadas em um diálogo entre o candidato e um avaliador designado pela Link School of Business. A partir de perguntas estruturadas sobre suas conquistas e informações enviadas nas etapas anteriores, é realizada uma conversa, na qual cada candidato deve demonstrar seu potencial para ser aluno do MBA em Empreendedorismo.

O candidato participará da entrevista individualmente e não será necessário o uso de qualquer material de apoio. **Parte da entrevista poderá ser conduzida em Língua Inglesa.**



Critério de avaliação da Entrevista:

- **Comunicação:** analisa como o candidato se apresenta e comunica suas ideias, habilidades e experiências de forma clara e coerente, articulando a sua consistência entre o desempenho na entrevista e etapas anteriores;
- **Potencial empreendedor:** avalia a capacidade dos candidatos em defender ideias coerentes identificando oportunidades que evidenciem o mindset empreendedor;
- **Alinhamento com os valores da Link:** avalia como as perspectivas e objetivos do candidato se alinham com a missão, a visão e os valores da Link;
- **Fluência:** Capacidade de comunicar com fluência verbal na língua inglesa, com domínio gramatical e uso diversificado de vocabulário, demonstrando articulação verbal, entonação e ritmo de fala.

O não comparecimento do candidato na etapa de entrevista resultará em desclassificação automática do candidato. Atrasos poderão acarretar em diminuição da pontuação do candidato nessa etapa do processo seletivo.



4. Critérios de pontuação e classificação

As etapas do processo seletivo são eliminatórias e classificatórias e a pontuação do candidato em cada etapa será atribuída conforme tabela de pontuação abaixo descrita:

Etapa	Atividade	Pontuação máxima	Peso na nota global
Introducing yourself	Vídeo de Apresentação Pessoal	10 pontos	10%
	Formação acadêmica	5 pontos	5%
	Experiência profissional	5 pontos	5%
Business Case	Resolução de problemas e pensamento crítico	30 pontos	30%
	Criatividade e inovação na resolução do problema	30 pontos	30%
Interview	Comunicação	5 pontos	5%
	Potencial empreendedor	5 pontos	5%
	Alinhamento com os valores da Link	5 pontos	5%
	Fluência na língua inglesa	5 pontos	5%

Serão eliminados os candidatos que:

- Não enviarem o vídeo de apresentação pessoal dentro do prazo estipulado neste edital;
- Não participarem da entrevista no horário agendado;
- Apresentarem qualquer desvio de comportamento ético ou praticar plágio;
- Apresentarem Nota Final inferior a 35% de aproveitamento.

Casos omissos ou que não se enquadrem nas regras determinadas acima, bem como toda análise de transição e eliminação, será verificada pelo Comitê de Avaliação do Processo Seletivo, de acordo com a situação encontrada.



4.1 Critérios de desempate

Será considerado como critério de desempate a maior nota da etapa entrevista. O candidato que obtiver maior nota na etapa de entrevista poderá ter maior classificação no ranking geral dos candidatos.

4.2. Equidade: unicidade e irrevogabilidade de critérios

Em respeito aos princípios de equidade, os critérios para apuração de resultados e classificação descritos neste edital serão aplicados igualmente a todos os candidatos e são irrevogáveis. Portanto, não haverá revisão ou vista de provas em nenhuma hipótese, não serão fornecidos originais nem cópias das provas, e não serão aceitos pedidos de revisão de nenhuma das avaliações realizadas.

5. Disposições Gerais do processo seletivo

Toda a comunicação com o candidato, durante o processo seletivo, será realizada por meio do mural do ambiente virtual Google Classroom, do e-mail @lsb.com.br e/ou por Whatsapp, informado junto com seu login e senha para acesso à plataforma, na comunicação de confirmação da inscrição do candidato.

A conexão de internet e outros recursos necessários para a execução das atividades online é de responsabilidade do candidato.

Não serão tolerados atrasos nas entregas online.

É imprescindível ter postura ética e íntegra diante de todo o processo seletivo, tanto com outros candidatos quanto com o time de comunicação e avaliação da Link School of Business.

A Link reserva-se o direito de utilizar ferramentas tecnológicas, apuração de documentos e monitoramento de ambientes virtuais e físicos da instituição.

Fica declarado que toda confirmação de tentativa de fraude, desrespeito, comportamento imoral e/ou preconceituoso, desonestidade intelectual e plágio será respondida com a eliminação automática do candidato.

A Link se reserva o direito do não preenchimento total das vagas, caso o número de candidatos aprovados seja menor que o número de vagas ofertadas.

6. Comunicação dos resultados e convocação para a matrícula

A comunicação da aprovação ou reprovação no processo seletivo será realizada por e-mail (@lsb). Caso ocorra disponibilidade de vagas remanescentes, a Link poderá completar o total de vagas do curso, por meio de uma segunda chamada no limite da quantidade de vagas oferecidas, a partir de convocações adicionais por ordem de classificação.



Este processo seletivo tem validade exclusiva para ingresso no 2º semestre letivo de 2024, conforme vagas estabelecidas no item 1.1, e não admite reserva de vaga para semestres posteriores.

Perderá o direito à vaga e terá a classificação no processo seletivo desconsiderada o candidato que dentro do prazo estipulado neste edital não comparecer ao local indicado ou não apresentar a documentação nele exigida.

Caso ocorra o indeferimento da solicitação de matrícula, o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais será cancelado, sendo o candidato comunicado via e-mail em até 10 (dez) dias após o ato da matrícula e tendo o respectivo valor pago reembolsado.

A Link se reserva o direito de submeter à comparação por análise grafológica as assinaturas do candidato colhidas na ocasião da realização das provas e no requerimento de matrícula, podendo também coletar e utilizar informações biométricas, fotográficas, em áudio ou em vídeo dos candidatos para autenticar a identidade dos candidatos aprovados.

7. Requerimento de matrícula

Os candidatos convocados deverão realizar seu requerimento de matrícula de forma virtual acessando o endereço www.lsb.edu.br com informações de login e senha disponibilizadas no início do processo seletivo, conforme item 2.2. Serão direcionados para o serviço eletrônico de matrícula, em que deverão preencher as informações cadastrais que lhes forem solicitadas e submeter a documentação solicitada conforme o item 8.1. Importante ressaltar que os documentos devem estar legíveis em formato PDF e não serão aceitos documentos em outro formato. É de responsabilidade do candidato a qualidade da digitalização e a integridade do arquivo submetido.

Inconsistência ou falsidade de informações prestadas no requerimento virtual de matrícula, bem como a ausência das cópias digitalizadas dos documentos solicitados (item 8.1), poderão cancelar automaticamente o Requerimento de Matrícula do candidato, ou a matrícula caso já tenha sido deferida, situação em que o candidato será comunicado pelo endereço de e-mail cadastrado na inscrição. Confirmado o Requerimento de Matrícula, este será encaminhado para deferimento da Secretaria Acadêmica. Após o deferimento do requerimento, o candidato receberá o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais e o boleto, cuja assinatura e pagamento, respectivamente, serão condições necessárias e suficientes para confirmação de sua matrícula.

Posteriormente, o aluno deverá apresentar as vias originais dos documentos na Secretaria Acadêmica para que seja feita a conferência.



7.1. Documentação obrigatória para a matrícula

Para a efetivação da matrícula, segue lista de documentação exigida.

- RG
- CPF
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento
- Histórico escolar do Ensino Superior
- Certificado de conclusão do Ensino Superior

Para estrangeiros:

- Registro Nacional de Estrangeiros (RNE);
- Cadastro de Pessoa Física (CPF);
- Certidão de Nascimento ou Casamento;
- Histórico Escolar de Curso de Graduação correspondente ao curso concluído;
- Certificado de conclusão do Ensino Superior ou diploma da graduação.
- Tradução juramentada do Histórico Escolar e Certificado de Conclusão do Ensino Superior.
- Passaporte com visto permanente ou temporário (estudante em situação regular) e dentro do prazo de validade;
- Apólice de seguro (EUR 30.000 ou US\$ 42.000) com vigência igual à duração do curso, incluído o traslado póstumo para país de origem.

Todos os documentos, para brasileiros ou estrangeiros, deverão ser entregues, na matrícula virtual, de forma legível, no formato PDF.

8. Esclarecimentos adicionais

I. Após a comunicação dos resultados do Processo Seletivo, não caberá recurso de qualquer natureza.

II. Informamos que não autorizamos terceiros a fazer qualquer tipo de abordagem aos candidatos em nome da Link, bem como não é requerido ao candidato qualquer tipo de pagamento ou contribuição financeira para a Link e nenhum de seus representantes, em nenhuma das ocasiões ou situações em que os candidatos se apresentam para a realização de quaisquer atividades referentes ao Processo Seletivo, convocações e matrículas.

III. Todas as previsões de pagamentos ou contribuições financeiras estão previstas no presente Edital e no Contrato de matrícula, disponíveis no site www.lsb.edu.br.

IV. A Link se reserva o direito de, a qualquer momento, durante o processo de matrícula, solicitar a apresentação de documentos adicionais, conforme Portaria MEC nº 33/1978.



9. Divulgação Institucional da Link

A partir do envio dos materiais, o aluno cede à Link o direito de divulgação de seus relatos ou qualquer outra forma de representação de imagem, bem como seu nome e seu depoimento durante o Processo Seletivo. Tais materiais poderão ser utilizados em todo e qualquer meio de divulgação da Link, com objetivo exclusivo de difundir conteúdo acadêmico, por qualquer meio de transmissão de informações.

Declaramos que o conteúdo mencionado não será utilizado para fins ilícitos ou imorais, nem que impliquem objetivamente resultados negativos à honra, ao respeito ou à reputação do candidato.

10. Disposições Finais

Serão nulas de pleno direito, a qualquer época, a classificação no processo seletivo e a matrícula do candidato cuja inscrição tiver sido feita em inobservância ao disposto neste Edital, usando documentos falsos ou outros meios ilícitos.

A Link poderá, a seu critério e em atendimento aos seus interesses, prorrogar os prazos estabelecidos neste Edital.

São Paulo, 14 de Junho de 2024.

Luiza Azevedo

Presidente da Comissão de Processo Seletivo

